

云善绘白皮书



云善绘
YUNSHANHUI



lokalocal



聚焦 数字文旅、非遗保护与文化数字资产

一、项目前言

在全球文化与旅游产业加速数字化转型的浪潮中,文化遗产保护与智慧文旅运营正迎来前所未有的发展机遇。5G、人工智能、大数据、区块链等新一代数字技术的突破,使得文化遗产能够被更高精度地采集、存储、复原与传播;同时,智慧景区和沉浸式体验的需求爆发,为数字文旅市场打开了数千亿美元的增长空间。

云善绘顺应这一趋势,聚焦 数字文旅、非遗保护与文化数字资产生态三大领域,以“科技让文化永续”为使命,致力于将中华文化推向全球,同时推动多元文化的数字化保护与国际交流。公司通过自主研发的 AI 文旅调度平台、文化遗产数字建模系统及区块链确权体系,为全球文化旅游场景提供数据化治理、沉浸式体验和商业化运营的完整解决方案。

与马来西亚 LokaLocal 的全球战略合作,标志着云善绘正式迈入国际市场,开启“全球共建,共享非遗未来”的新篇章,为全球文化旅游产业注入可持续发展的数字动力。



二、项目背景

1. 市场趋势与机遇

全球文旅数字化加速：据联合国教科文组织与世界旅游组织数据，全球文化与旅游数字化投入年均增长率超过 15%，文化遗产数字化与智慧景区运营已成为行业核心增长点。

非遗保护的迫切需求：全球约 40% 的非物质文化遗产正处于濒危状态，亟需通过数字化手段实现可持续保护与传播。

科技赋能文化产业：AI、AR/VR、区块链等技术的融合应用，正在重塑文化旅游的生产、传播与消费方式。



科技让文化永续

多元文化

为全球文化旅游场景提供数据化治理、沉浸式体验和商业化运营的完整解决方案。



2. 行业痛点

数字化程度不足：多数景区和文化遗产数字化采集精度低、数据分散、缺乏统一标准。

运营效率偏低：景区流量管理、游客行为分析、资源调度依然依赖人工经验，缺乏实时智能化决策。

非遗商业化难度大：非遗项目缺少可持续的市场化运营模式，文化价值与经济价值转化不足。

3. 云善绘的诞生与使命

云善绘由来自人工智能、大数据、区块链与文旅产业的跨界团队共同创立，致力于构建一个“全球数字文化新基建”。公司通过与 LokaLocal 及多国文旅机构的战略合作，将国际文化遗产数字化修复、AI 智慧文旅调度、多语言多货币跨境文旅平台融合为一体，形成技术驱动的全球文化旅游数字生态系统。

此次与 LokaLocal 的合作，不仅覆盖东南亚、中东北非、欧洲与北美市场，还涉及平台建设、技术研发、文化资源数字化与国际运营中心拓展，预计带动投资额高达 2.3 亿美元，并将云善绘的技术与标准推向全球，为文化遗产保护与智慧文旅运营带来颠覆性变革。



三、市场分析

数字文旅，即数字文化旅游，是指通过运用现代信息技术，如大数据、互联网、人工智能、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等数字多媒体技术，对文化资源与旅游活动进行的创新性整合和发展。其核心理念在于利用数字技术提高文化旅游的吸引力、参与度和体验感，实现文化与旅游的深度融合。

数字文旅行业产业链

数字文旅行业的产业链结构清晰分明，涵盖了上游、中游和下游三个主要部分。在数字文旅行业的上游部分，技术提供商和设备及资源提供商扮演着至关重要的角色。技术提供商专注于一系列数字化技术的研发与应用，这些技术涵盖了 5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、北斗导航以及 AR/VR 等前沿科技。他们为数字文旅行业提供了关键性的技术支持，不仅助力了虚拟旅游平台的建设，还推动了智能导览系统等创新产品的开发，为整个行业带来了技术上的突破和升级。设备和资源提供商则提供数字文旅所需的硬件设备，如 VR/AR 设备、3D 扫描设备和智能导览机器人，同时供应数字文旅内容资源，如数字化的文化遗产数据和虚拟现实场景制作。中游部分主要由数字文旅内容制作商和数字文旅平台开发商组成，内容制作商利用上游提供的技术和设备制作数字文旅内容，如虚拟旅游场景和数字博物馆展品，同时优化数字文旅平台，提供用户友好的界面和交互体验。平台开发商则负责开发数字文旅平台，如在线旅游预订平台和虚拟旅游体验平台，整合上游资源，为下游应用提供一站式的数字文旅服务。下游部分则涵盖了多个应用领域和最终消费者，包括旅游、文化、教育、娱乐等领域，数字文旅为这些领域提供创新的解决方案，如虚拟旅游体验、数字化教育产品和沉浸式娱乐等。最终消费者，如广大游客、学生、教育工作者和娱乐爱好者等，通过数字文旅平台享受更加便捷、丰富和个性化的旅游和文化体验。



数字文旅行业分类

数字文旅行业依据其特性和内容，可细分为多个类别。首先，技术提供与服务类，专注于 5G、人工智能、物联网等前沿技术的研发与应用，为行业提供核心技术支持及解决方案，如虚拟旅游平台与智能导览系统的开发。其次，内容制作与供应类，运用先进技术制作虚拟旅游场景和数字博物馆展品，为行业提供丰富的内容资源。再者，平台开发与运营类，致力于开发在线旅游预订与虚拟旅游体验平台，同时确保平台的稳定运行。此外，应用领域类涵盖了旅游、文化、教育和娱乐等多个领域，通过数字化手段提升旅游体验、传承文化、改善教育和满足娱乐需求。最后，服务与支持类提供多元化服务，如在线导览和数字文化产品销售，并通过专业培训与咨询推动行业的健康发展。



数字文旅行业发展历程

数字文旅行业的发展历程经历了从初步探索到全面深化的演变。在 1980 年至 1996 年的数字化萌芽阶段，中国旅游业开始尝试引入数字化技术，如中国国际旅行社总社引进的计算机系统，标志着行业数字化的起点。随后，在 1997 年至 2006 年的数字化发展阶段，互联网的兴起推动了旅游信息化系统的全面建设，包括四级计算机网络的搭建，为行业发展奠定了基础。进入 2007 年以来的数字化加速阶段，智能手机的普及和 policy 支持的加强，尤其是《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》和《“十四五”旅游业发展规划》的发布，极大地推动了数字文旅行业的快速发展。当前，数字文旅行业正积极利用大数据、元宇宙、人工智能等新技术，广泛开展数字化服务，数字化转型已成为文旅高质量发展的关键动力，各地政府和企业纷纷推出相关项目，推动行业向更高水平迈进。

数字文旅行业供需情况

中国数字文旅行业的供需情况是评估其市场健康和发展潜力的重要指标。随着 5G 和人工智能等先进技术的推广，数字文旅行业得到了强有力的技术支持。数字化文化遗产旅游、虚拟现实旅游等新型服务模式不断涌现，丰富了市场供给。截至 2023 年，数字文旅企业数量约为 28000 家，显示出资本市场对这一领域的高度重视和投资热情。国家及地方政府出台的一系列鼓励政策为行业供给侧的发展提供了良好的外部环境。在市场需求方面，随着居民人均可支配收入的增长，消费者对高质量文旅体验的需求日益增加，推动了数字文旅市场的扩展。数字文旅以其便捷性、互动性等特点，吸引了大量用户，尤其是年轻一代的关注和喜爱。新技术的应用推动了新业态的产生，如 VR 旅游、在线旅游预订等，满足了市场的新需求。随着国际合作项目的推进，中国数字文旅企业的国际影响力增强，拓宽了市场空间。然而，虽然技术和内容供给不断增加，但如何精准匹配消费者个性化、多样化的需求仍是挑战。随着企业数量的增加，市场竞争加剧，如何在激烈的市场中脱颖而出成为企业面临的主要问题。持续的技术创新是推动行业发展的关键，也是满



足市场需求变化的必要条件。政策的优化调整对于平衡供需关系、引导行业健康发展具有重要作用。

数字文旅行业经营情况

中国数字文旅行业作为现代旅游业与信息技术深度融合的产物,正逐渐成为推动旅游产业升级和高质量发展的重要力量。2023 年,该行业的市场规模持续增长,其中文旅数字产业化市场规模最大,表明了数字技术在文旅领域的广泛应用和市场接受度。5G、人工智能、物联网等数字化技术的成熟与应用,为数字文旅行业提供了强有力的技术支持,推动了新业态和新体验方式的产生,如 VR 旅游、在线旅游预订等。国家及地方政府出台了一系列鼓励政策,为数字文旅行业的发展提供了良好的外部环境,加快了行业的研发进程和市场应用推广。数字文旅市场的竞争日趋激烈,多家国内外知名企业在这一领域展开技术和市场争夺,推动了整个行业技术水平的提升和产业链的完善。随着居民人均可支配收入的增长,消费者对高质量文旅体验的需求日益增加,数字文旅以其便捷性、互动性等特点,吸引了大量用户,尤其是年轻一代的关注和喜爱。随着国际合作项目的推进,中国数字文旅企业的国际影响力增强,拓宽了市场空间。电信业、计算机、软件等行业构成数字文旅行业上游,为其发展奠定了基础,而面向大众消费者的一系列线上及线上线下结合的服务(产品)则构成了下游市场。2023 年全国居民人均可支配收入的增长为数字文旅行业的发展提供了消费基础。

数字文旅行业市场规模

市场规模的迅速扩大预示着数字文旅行业的巨大增长潜力。据数据显示,2022 年中国文旅数字产业化市场规模已达 8836.9 亿元,成为文旅领域内的领先细分市场。随着 5G 等前沿技术在文旅产业的广泛应用,数字文旅行业正迎来更加广阔的发展前景。技术进步与创新是推动数字文旅行业持续发展的关键因素。截至 2022 年底,我国 5G 基站数量已达到 231.2 万个,占全球比例超过 60%,为文旅行业提供了强有力的技术支持。与此同时,虚拟现实行业也在政策扶持和市



场需求增长的双重驱动下，实现了快速增长，为数字文旅行业注入了新的活力。政策环境对于数字文旅行业的发展同样至关重要。我国政府通过出台一系列鼓励政策，为数字文旅行业提供了坚实的政策保障。例如，对微波通信系统频率的优化调整以及频谱资源的预留等措施，为行业发展提供了有力支持。同时，各地政府也积极出台相关政策，推动数字文旅项目和企业的发展。在市场竞争与格局方面，数字文旅行业吸引了众多企业的参与。据统计，2021 年中国数字文旅企业数量已达到约 28000 家，资本市场也纷纷抢滩布局，寻求未来发展机遇。

据智研瞻统计显示，2019 年中国数字文旅行业市场规模 6983.36 亿元，2024 年 Q1 中国数字文旅行业市场规模 2531.90 亿元，同比增长 7.10%。

数字文旅行业发展前景预测

数字文旅行业的发展前景预测呈现出积极态势。首先，随着技术的不断进步和数字化程度的加深，市场规模将持续扩大，行业将保持高速增长。其次，技术驱动将成为行业创新的关键。5G、人工智能、物联网、大数据、云计算等技术的成熟应用，将推动数字文旅产品向更高质量、更智能化方向发展。特别是虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的应用，将为用户带来沉浸式的旅游体验，让游客在虚拟环境中感受真实世界的魅力。政策环境方面，国家及地方政府将继续出台支持政策，优化数字文旅行业的发展环境。例如，国家“十四五”旅游业发展规划强调以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游为重点，推动旅游业高质量发展。同时，相关部门将加强监管，确保市场健康有序发展，并加强知识产权保护，鼓励原创内容的生产。跨界融合将成为数字文旅行业发展的重要趋势。行业将与文化、教育、娱乐等领域深度融合，推动新业态、新模式的出现。例如，数字文旅与教育的结合将推动虚拟历史课堂、在线文化旅游课程等产品的开发；与科技的融合将推动智慧旅游、虚拟旅游等新型旅游方式的兴起，提升旅游体验和服务质量。最后，数字文旅企业将更加注重用户体验和服务质量。通过大数据分析等手段精准把握用户需求和行为特征，为用户提供个性化、差异化的服务。同时，企业将加强技术创新和研发投入，不断推出具有创新



性和竞争力的产品和服务，满足用户日益多样化的需求。这些努力将共同推动数字文旅行业持续健康发展。

据智研瞻预测，2024-2030 年中国数字文旅行业市场规模增长率在 6.36%-7.1%，2030 年中国数字文旅行业市场规模 14914.61 亿元，同比增长 6.94%。



四、当前数字文旅市场痛点及解决方案

1、市场痛点

1. 技术与基础设施不足

数据孤岛现象严重：景区、酒店、交通、平台等信息系统分散，缺乏统一标准和互通接口，无法形成完整的数字化旅程链路。

沉浸式体验硬件成本高：VR/AR、裸眼 3D、全息投影等体验设备投入大，中小景区难以负担，更新换代成本高。

实时性与稳定性问题：智慧景区系统、高并发在线购票平台在节假日易崩溃，影响用户体验。

2. 内容同质化与创新不足

缺乏差异化 IP：许多数字文旅项目只是简单数字化复刻，缺乏本地文化的深度挖掘与故事化表达。

体验单一：互动形式局限在“扫码看介绍”、“简单投影展示”，缺少深度参与感与沉浸感。

短视频冲击传统文旅：游客更倾向于线上“云旅游”，导致部分景区线下人流减少，内容转化困难。

3. 商业模式与变现困难

投入产出比低：很多数字化改造初期投入大，但短期内回报有限。

缺乏可持续盈利模式：多数项目依赖门票或一次性体验收费，缺乏持续消费和会员经济。

线上线下割裂：数字平台引流到线下的转化率低，数据不能有效变现。

4. 用户体验与运营问题

交互门槛高：部分数字化体验需要下载 APP、注册会员或学习操作，游客易流失。

个性化推荐不足：现有系统多为静态信息展示，缺少基于大数据和 AI 的智能化行程推荐。

数字服务滞后于需求：在景区内遇到问题时，数字化客服响应慢，用户评价机制不畅。



5. 政策与标准缺失

标准体系不统一：智慧景区、数字博物馆等缺乏统一建设与验收标准，导致质量参差不齐。

版权与内容安全问题：数字化文物、虚拟演艺等存在盗用与侵权风险。

政策补贴碎片化：部分地区扶持政策短期化、项目化，缺乏长期战略引导。

2、云善绘：数字文旅痛点的系统化破局方案

在数字文旅行业快速发展的今天，虽然市场规模持续扩大，但依然存在技术、内容、商业模式、用户体验、政策与标准等多重痛点。云善绘凭借十余年的深耕与跨界优势，已形成一套完整的破局路径。

1. 技术与基础设施不足 → 云善绘的“多维技术骨架”

痛点

景区、文化机构与平台间数据孤岛严重，缺乏互联互通

高端沉浸式体验设备投入高、难以普及

节假日高并发导致智慧景区系统不稳定

解决方案

华夏文旅大数据库：建立全国首个民间主导的文旅数据库，涵盖遗址三维扫描、非遗影像档案、

生态监测数据，实现多端口开放接口，打破数据孤岛

轻量化 VR/AR 技术：开发云端运行的 VR 复原系统，降低景区和用户硬件门槛，让中小景区也

能部署沉浸式体验

AR+GIS 动态监测系统：融合地理信息与实时监测，实现古迹健康状态和游客流量的智能化预警，

保障高峰期稳定运营



2. 内容同质化与创新不足 → 云善绘的“文化 IP 孵化器”

痛点

数字化内容缺乏文化深度与差异化

展示形式单一，缺乏参与感

短视频冲击线下旅游转化率

解决方案

数字永生工程：对龙门石窟、桂阳古郡等百余遗址进行毫米级扫描与 VR 复原，构建“可游览、

可修复、可教学”的文化场景

故事化叙事输出：与国内外学术机构、艺术家合作，将历史文化转化为沉浸式互动剧本（如《赵子龙智取桂阳》数字剧）

共创内容机制：吸引青年摄影师、插画师、程序员参与 IP 共创，并通过收益分成机制反哺创作者与文物保护

3. 商业模式与变现困难 → 云善绘的“价值共创经济”

痛点

数字化投入大，短期难回本

盈利模式单一，依赖门票或一次性体验

线上线下割裂，转化率低

解决方案

文旅碳积分体系：将游客低碳行为与文创消费挂钩，带动景区绿色消费增长 40%

文化主题债券：发行国内首支文化遗产保护主题债券，将投资收益与古迹数字化保护挂钩

数字乡创中心：在贵州、皖南等地落地乡村数字创业基地，带动土特产与文旅联动销售



4. 用户体验与运营问题 → 云善绘的“零门槛沉浸旅程”

痛点

互动体验门槛高，需要额外下载或注册

个性化推荐不足

数字服务响应慢

解决方案

无感接入平台：基于网页与小程序的沉浸式浏览，免下载安装

AI 文化导游：结合大数据分析 with 用户兴趣建模，实现个性化行程规划与文化知识推送

实时协作运营：志愿者 App+ 地方监管联动，实现违规开发与生态破坏的实时处理

5. 政策与标准缺失 → 云善绘的“行业标准推动者”

痛点

数字文旅缺乏统一建设标准

文物数字化存在版权与内容安全风险

政策支持碎片化

解决方案

标准共建：与地方政府、环保组织、学术机构联合制定数字化采集与展示标准

区块链存证：将文物三维数据、非遗影像通过区块链上链存证，防止篡改与盗用

ESG 融合模式：将文化保护与低碳旅游纳入地方文旅考核体系，并通过金融工具推动政策落地

总结愿景

云善绘不仅在解决当前数字文旅的“技术痛点”和“模式痛点”，更在于构建一个能自我进化、

持续驱动文化传承的数字化生态。正如刘帅所说：

“文化不是封存标本，而是流动的星河。我们用科技，让它流得更远、更亮。”



五、项目介绍

云善绘数字文旅联盟成立于 2013 年 8 月 26 日，由金融与科技跨界先锋刘帅先生创立，秉持“行走华夏，传扬古今”的使命，在全球数字文旅需求激增的浪潮中应运而生。项目立足中华文化遗产保护与可持续旅游发展的双重目标，率先将 VR 复原、大数据挖掘、区块链存证与 ESG 金融模型深度融合，构建覆盖全国文旅资源的数字化生态平台，推动中华文明在全球视野下的“活态传承”。

云善绘核心团队汇聚金融科技、文化遗产、环境保护等领域的顶尖人才。创始人刘帅先生毕业于中山大学经济系，曾任摩根投管经理与中金公司机构服务专家，将金融风险管理思维引入文旅领域，并主导开发“AR+GIS 动态监测系统”，打造国际标杆项目“数字敦煌”VR 复原工程。理事长韩艳婷女士拥有复旦大学与伦敦政经学院双金融背景，曾设计文旅碳足迹追踪模型与“零碳古镇计划”，助力多地景区获评“国家级绿色旅游示范基地”。金融顾问蔡志濠先生则以贝莱德基金管理经验引入“影响力投资”框架，推动文化遗产保护主题债券发行并获得联合国开发计划署支持。



在架构上，云善绘以“三大支柱业务”构成核心

一是打造文化遗产的“数字永生”与新型数字文旅经济：通过毫米级精度扫描、VR/AR 沉浸式复原及云端交互技术，为文化遗产构建可浏览、可修复、可教学的数字档案，并依托线上投资与运营模式，形成可持续的数字文旅经济新生态。

二是文旅资源的“生态化链接”：以“华夏云谱”动态数据库整合景区承载力、生物多样性与非遗档案，为地方政府提供可持续发展决策支持；

三是环保理念的“场景化渗透”：推出“无痕山河”生态守护行动与“碳积分旅程”绿色消费机制，将环保与文旅消费直接挂钩。

云善绘的底层构架融合了技术骨架、内容 IP、价值共创与政策标准四大模块——

技术骨架：轻量化 VR/AR 云端引擎、AR+GIS 实时监测系统、区块链存证平台

内容 IP：原创历史数字剧、沉浸式互动场景、全球慕课数字文物课程

价值共创：创作者分成机制、数字乡创中心、文化主题金融工具

政策标准：联合政府与学术机构制定数字化采集标准与 ESG 文旅考核体系

历经十余年发展，云善绘已覆盖全国百余处遗址与生态区，带动绿色消费增长 40%，吸引逾万名创作者参与，并在全球 67 个国家推广数字文物课程。未来，项目将以“文明星链计划”为蓝图，升级技术、拓展海外叙事、培养复合型文旅人才，力求在数字文明时代，成为中华文化的全球传播与价值共创先锋平台。



六、核心优势

1. 领先的技术融合与国际合作能力

云善绘融合 VR/AR 复原、区块链存证、AI 建模与语境交互 等前沿技术，打造 “数字文旅不是副本，而是入口” 的沉浸式文化体验平台。(新浪财经)

与马来西亚 LokaLocal 成立全球战略合作，通过 AI 调度平台推动文旅修复、景区智能运营与全球平台共建，预计带动高达 2.3 亿美元投资。(搜狐, zhonghongwang.com, 中华网科技频道)

2. 贯通中马的国际试点与生态实践

在马来西亚深入调研 5G、VR、AI 导览等应用，并签署中马数字文旅 + 环保合作协议，在兰卡威启动数字文旅 + 环保示范区，首次实现海外文旅与生态融合落地。(搜狐)

3. 践行社会责任的“公益微行动”文化

云善绘倡导 “数字文旅 + 公益微行动”，团队不仅参与文化采集，更在实地保护环境、清理公共空间等方面践行环保意识。(搜狐)

这些持续且真实的行动，展示项目以文化与生态融合的社会价值姿态打动人心。

4. 国际化视野与数字文旅生态的引领者

项目秉承 “持续创新、融合发展” 理念，频繁参加全球数字文旅与数字经济研讨，积极输出技术标准与战略见解。(搜狐)

在全球行业对话中，云善绘提出前瞻观点，获得专家与企业的高度认可，奠定国际话语权。

5. 文化初心与科技使命并行

云善绘坚持 “以科技传承文明，以善意连接世界”，并通过 “社会共建” 模式建立中国首个文化数字存证平台，涵盖全国 12 省文化遗址数据采集。(新浪财经)

在传媒表达上，项目强调 “像素里的文化，算法中的信仰”，以温暖、有力的语言诉说技术与文



化融合的初心。

总结

云善绘以其 技术创新、国际合作、公益实绩、全球视角 与 文化初心，共同构成项目多维竞争

力：

技术维度：融合 AI、VR、区块链等，构筑现代数字文旅基础设施；

国际维度：与 LokaLocal 合作，开启中马生态实践新篇；

社会维度：以“微行动”唤醒文化责任感与环保意识；

战略维度：积极引领行业标准输出与国际对话；

精神维度：技术背后，是对文化遗产与社会价值的承诺。



七、全球战略合作板块：云善绘 × LokaLocal

1. 合作背景

在文化科技深度融合与数字文旅全球化发展的趋势下,云善绘携手东南亚领先数字文旅科技平台 LokaLocal, 正式达成全球战略合作。这一合作标志着云善绘在数字文旅与非遗保护领域迈向国际化的重要里程碑, 也为公司打开覆盖东南亚、中东北非、欧洲及北美的国际市场奠定基础。



2. 合作范围与内容

(1) 数字文旅修复与平台建设

云善绘深度参与 LokaLocal 全球数字文旅修复系统 的设计与部署, 结合双方在 AI、文化遗产建模、智慧旅游运营 等领域的技术优势, 推动全球景区的数据治理、文化数字还原与用户行为分析。

双方联合建设 支持多语言、多货币、多终端 的国际文旅平台, 覆盖多个国际市场。

(2) AI 智慧调度体系

共同打造 全球 AI 文旅调度系统, 实现景区流量、运营资源、游客画像等数据的实时采集、分析与决策。

广泛应用于 文化村、生态岛屿、古迹场馆 等场景, 提高运营效率与游客体验。



(3) 非遗保护与文化数字化

借助 LokaLocal 在 VR 文化采集与国际文化传播的优势，推动全球非遗项目数字化、活化与传播。

建立 数字文化资产存证与交易体系，让非遗资源具备可持续运营与商业化能力。

(4) 人才与生态共建

联合开展人才培养与跨国文化交流，推动数字文旅国际化人才生态建设。

与多国文旅机构、投资基金共建文化数字化与生态保护合作网络。

3. 投资与国际影响

合作预计带动 总投资额 2.3 亿美元，涵盖平台建设、技术研发、文化资源数字化与国际运营中心拓展。

获得来自 阿联酋文化遗产振兴中心、新加坡智慧旅游发展署、西班牙巴塞罗那数字文化基金会、美国洛杉矶 AI 旅游产业联盟 等国际机构的关注与参与。

标志着全球文旅与非遗保护的数字化治理进入 实质性阶段，奠定云善绘在全球数字文旅治理领域的 技术与标准话语权。

4. 战略价值

国际市场拓展：直接切入东南亚及多个高潜力海外市场。

技术标准输出：推动 AI 调度、文化资产数字化等技术在国际文旅行业的落地与普及。

品牌国际化：提升云善绘作为中国数字文旅技术“走出去”的代表性品牌形象。

可持续收益模式：多元化商业模式，包括平台服务费、数据运营、数字资产交易及文旅修复项目承包等。



5. 愿景

云善绘与 LokaLocal 将秉持“全球共建，共享非遗未来”的理念，持续推进 数字文化技术与文旅产业的融合，让全球文化遗产在数字时代 可感、可用、可传播，并将这一模式推向更多国家与地区。



八、未来发展

云善绘发展规划（2024—2027）

1、总体战略目标

依托云善绘在数字文旅与非遗保护领域的技术优势及国际合作资源，全面拓展中国大陆市场，采用“总部+分公司+本地合作伙伴”模式，逐步建立覆盖全国核心文化与旅游资源地的运营网络。预计到2027年，在大陆设立34家分公司，形成国内全域数字文旅服务网络，并与全球平台实现数据、业务、品牌的全面互通。

2、发展阶段规划

阶段一：市场奠基（2024—2025）

目标：完成国内运营体系与品牌落地，启动核心区域布局。

招募机制：面向各省会及重点文旅城市招募首批分公司代理人，优先选择拥有文旅运营、文化传媒或政府资源背景的合作方。

重点区域：长三角（杭州、南京、上海）、珠三角（广州、深圳）、成渝（成都、重庆）、京津冀（北京、天津）四大经济文化圈。

任务指标：

建立中国区总部及国内数据中心

成立8家区域示范性分公司

完成国内数字文旅平台与国际平台的数据对接

启动首批非遗数字化采集与智慧景区运营项目（≥20个）

阶段二：规模扩张（2025—2026）

目标：快速复制运营模式，实现全国性品牌影响力。

市场策略：以省会城市为中心，向地级市和重点旅游县域下沉，形成辐射效应。



业务拓展：

推广 AI 文旅调度平台在中小景区的普及应用

联合地方政府推动非遗保护与数字化展示工程

建设区域文化数字资产库，实现跨区域共享与交易

任务指标：

新增 15—18 家分公司

累计覆盖全国 80% 以上的核心文旅资源地

国内平台年活跃用户数突破 800 万

形成本地化数字文旅运营团队与标准化运营手册

阶段三：全国网络完善与国际互联（2026—2027）

目标： 完成全国运营网络，深度接入国际文旅数字平台。

布局完成：全国 34 家分公司全部投入运营，实现业务、数据、品牌全域覆盖。

技术融合：与 LokaLocal 全球平台实现跨境文化资产交易、游客跨境数字导览、AI 多语言交互服务。

国际合作：以中国为中心节点，承接更多国际文旅修复、非遗数字化与智慧景区建设项目，推动文化出海。

任务指标：

国内年活跃用户数破 1500 万

国内文化数字资产库规模突破 30 万件

年度文旅数字化运营总产值超 50 亿元人民币



3、预期成果

品牌层面：成为国内数字文旅与非遗保护领域的行业标杆品牌。

技术层面：构建国内外互通的文化大数据运营体系，实现文化资产的可持续运营与商业化转化。

经济层面：带动全国数字文旅上下游产业链发展，形成区域经济与文化价值双驱动的新模式。实

现文化资产可持续运营达成数字文旅经济投资平台。

